

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ

«ThinkPad БІЗНЕС ЛІГА»

(надалі – «Правила»)

1. Загальні положення. Терміни та визначення:

Конкурс – всеукраїнський конкурс «ThinkPad БІЗНЕС ЛІГА», що реалізується в рамках та відповідно до умов Правил, передбачає активність Учасників Конкурсу, визначення Переможців Конкурсу та вручення призів Конкурсу таким Переможцям. Конкурс має на меті відібрати найкращих представників малого та середнього бізнесу (за версією експертного журі), аби дати їм можливість перейняти досвід естонських компаній протягом поїздки до Таллінна.

Замовник Конкурсу – юридична особа, Lenovo HK Services Limited, місцезнаходження: Гонконг, вул. Кінгс Род, буд. 979, прим. 23/F, Лінкольн Хаус.

Виконавець Конкурсу – юридична особа, Товариство з обмеженою відповідальністю «Ньюсфронт», код ЄДРПОУ 41384543, місцезнаходження: 03035, м. Київ, вул. Генерала Шаповала, буд. 2а, прим. 1-5 гр. прим. 169.

Партнер Конкурсу – естонська державна програма e-Residency.

Учасник – фізична особа, яка має повну цивільну дієздатність, відповідно до вимог чинного законодавства України; є громадянином України; проживає на території України та є учасником юридичної особи (засновником)/керівником юридичної особи або фізичною особою-підприємцем, що зареєстрована відповідно до вимог чинного законодавства України більше, ніж за 2 (два) роки до початку Періоду проведення Конкурсу; здійснює підприємницьку діяльність більше ніж 2 (два) роки до початку Періоду проведення Конкурсу; має паспорт громадянина України для виїзду за кордон (біометричний); яка заповнила та надіслала конкурсну анкету (надалі – «Анкета»), заповнену належним чином, й отримала підтвердження про участь від Замовника у вигляді електронного листа.

Приз Конкурсу – передбачена Правилами бізнес-подорож за новим бізнес-досвідом в Естонію, організацію якої забезпечує Партнер Переможцю Конкурсу на умовах і в порядку, передбачених Правилами.

Переможець – Учасник, який за суб'єктивним рішенням Замовника, у відповідності до Правил та інформації, зазначеної в Анкеті, визнаний Замовником найбільш вмотивованим кандидатом для отримання нового досвіду, знань та можливості перейняти досвід естонських компаній в бізнес-процесах, тобто визнаний Замовником переможцем Конкурсу.

Територія проведення Конкурсу (Територія) – вся території України, підконтрольна українській владі, за винятком зони проведення Операції Об'єднаних Сил та території Автономної Республіки Крим та м. Севастополь у зв'язку з прийняттям Закону України «Про забезпечення прав і свобод громадян на тимчасово окупованій території України» від 15.04.2014, № 1207-VII, а також ряду населених пунктів на території Донецької та Луганської областей (на підставі Указу про введення в дію рішення Ради національної безпеки та оборони «Про невідкладні заходи щодо подолання терористичної загрози та збереження територіальної цілісності України» підписаного «13» квітня 2014 року). Дане тимчасове вимушене обмеження діє виключно з міркувань безпеки мешканців цих регіонів та неможливості з боку Замовника та/або Виконавця та Партнера гарантувати належне проведення Конкурсу на цих територіях,

Період проведення Конкурсу (Період) – з 03 лютого 2020 року до 01 березня 2020 року.

2. Умови проведення Конкурсу

2.1. Для участі в Конкурсі Учаснику необхідно заповнити та надіслати онлайн-анкету у Період проведення Конкурсу (з 03 лютого 2020 року до 01 березня 2020 року), розміщену на офіційному вебсайті Замовника за посиланням: <https://lenovo.ua/lp/thinkpadbl> (надалі – «Сайт»).

2.2. Вказавши повні, коректні та достовірні персональні відомості та надіславши Анкету, Учасник Конкурсу погоджується з усіма умовами Конкурсу і дає згоду на участь в інтерв'ю, фото- та відеозйомці на всіх етапах проведення Конкурсу та реалізації призу Конкурсу – бізнес-подорожі, погоджується на публікацію даних про себе в матеріалі на сайті <https://ain.ua/>.

2.3. Учасник Конкурсу самостійно несе відповідальність у разі, якщо дані в анкеті, що надіслана для участі в Конкурсі, порушує права третіх осіб.

2.4. Надання Учасником Конкурсу недостовірних/некоректних даних, в тому числі щодо засобів зв'язку з таким Учасником, звільняє Замовника/Виконавця/Партнера Конкурсу від обов'язку вручити йому приз Конкурсу і такий Учасник втрачає право на отримання Призу. Учасник Конкурсу, що не виконує/неналежно виконує умови даних Правил, втрачає право на подальшу участь у Конкурсі.

2.5. Участь в Конкурсі означає повну згоду Учасника з усіма умовами Конкурсу та передбачає те, що Учасник, беручи участь в цьому Конкурсі, підтверджує свою повну та безумовну згоду на:

2.5.1. на безкоштовне використання наданої ним інформації про себе, в тому числі на обробку його персональних даних (прізвище, ім'я, по-батькові, інформації зазначеної в профілі користувача соціальної мережі, контактний номер мобільного телефону, інших персональних даних) Замовником/Виконавцем/Партнером Конкурсу з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою/методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема, на безоплатне використання його імені, прізвища, зображення Учасника Конкурсу, його розповіді на головну тему Конкурсу, право публікації (в т.ч. його імені і зображення) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, без обмежень за територією, способом та строками використання.

2.6. Етапи (порядок) проведення Конкурсу:

- З 03 лютого 2020 року по 01 березня 2020 року – подача заявок на участь – заповнення Учасниками Анкет на Сайті. Учасник може заповнити тільки 1 (одну) Анкету.
- З 03 лютого 2020 року по 11 березня 2020 року – обробка заявок членами журі.
- 12 березня 2020 року – оголошення Переможців конкурсу шляхом опублікування списку Переможців Конкурсу на Сайті у розділі «Актуальні новини конкурсу» .
- Організація Партнером здійснення 2-денної бізнес-подорожі Переможцями Конкурсу. Точні дати здійснення бізнес-подорожі завчасно повідомляються Виконавцем відповідному Переможцю засобами електронного зв'язку у відповідності до рішення Замовника/Партнера щодо обраної дати здійснення бізнес-подорожі. Запланований період, в який може бути здійснена Переможцями 2-денна бізнес-подорож, - з 30 березня 2020 року по 11 квітня 2020 року .
- З 13 квітня 2020 року по 08 травня 2020 року – підготовка за участю Переможців Конкурсу та публікація матеріалів про Конкурс та Переможців на сайті видання AIN.

2.7. Переможців конкурсу визначатиме експертне журі, яке складається з:

- Тарас Джамалов, директор ТОВ «Леново Юкрейн».
- Ян Хейнсоо, представник естонської державної програми e-Residency.
- Ілля Бошняков, засновник онлайн-видання AIN.

2.8. Журі перевірятиме Анкети Учасників на відповідність Правилам конкурсу та оцінюватиме конкурсантів на основі розповіді “Як за рік плануєш вивести компанію на міжнародний ринок і з якою метою”, яка є частиною Анкети.

2.9. Переможцями Конкурсу будуть обрані суб'єктивною оцінкою журі Конкурсу.

2.10. До Конкурсу не допускаються особи, які не відповідають вимогам, які висунуті до Учасника, зокрема, якщо:

- Особи не мають повну цивільну дієздатність.
- Іноземці або особи без громадянства.
- Особи, які не мають паспорта громадянина України для виїзду за кордон (біометричний).
- Особи, які мають непогашену судимість.
- Особа, які позбавлені права на виїзд в Європейський Союз.
- Особи, які не є учасниками юридичної особи (засновником) або керівником компанії або фізичною особою-підприємцем, або цей суб'єкт господарювання функціонує менше двох років, або особа здійснює підприємницьку діяльність менше ніж 2 (два) роки до початку Періоду проведення Конкурсу.
- Працівники компанії-Замовника/Виконавця/Партнера і будь-які інші особи, які беруть участь у підготовці та проведенні Конкурсу, та їх близькі родичі (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки).

Замовник має право відмовити будь-якій особі в участі у Конкурсі без пояснення (аргументації) свого рішення.

Претензії щодо недопущення заявників до участі в Конкурсі Замовник/Виконавець/Партнер не приймають.

2.11. Приз «бізнес-подорож за новим досвідом»:

- Це 2-денна поїздка до Таллінна (Естонія), проведення якої планується у період з 30 березня по 11 квітня 2020 року з відвідуванням провідних компаній Естонії.
- Призом будуть нагороджені 3 Переможці Конкурсу.
- Переможець отримує компенсацію о витрат на переліт з Києва до Таллінна і назад, проживання в готелі, добові на 2 дні у розмірі \$70 на 1 день для 1 людини.
- Переможець повинен за власний кошт оформити страховий поліс, який необхідний для виїзду в країни Європейського Союзу, витрати Переможця, які він понес у зв'язку подорожі (в тому числі зворотньої) до Києва задля отримання та реалізації Призу, трансфер до аеропорту (обидві сторони), додаткові витрати, які можуть виникнути під час поїздки тощо не компенсуються Замовником/Виконавцем/Партнером.

2.12. Переможець отримує право на Приз лише після отримання Виконавцем впродовж 5 календарних днів з моменту оголошення результатів Конкурсу від Переможця такої інформації та документів:

- Прізвище, ім'я, по батькові;
- Контактний номер телефону;
- Поштову адресу для листування;
- Скан-копії всіх сторінок паспорту громадянина України.
- Скан-копію біометричного закордонного паспорту (1-ша сторінка).

3. Права та обов'язки Учасників

3.1. Учасники Конкурсу зобов'язані:

- Дотримуватися умов Конкурсу.
- Дотримуватися вимог цих Правил та норм чинного законодавства України.
- Вказувати повні, коректні та достовірні відомості відповідно до вимог цих Правил.
- Свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод іншим.
- Не маніпулювати рішенням Замовника.

3.2. Учасники Конкурсу мають право:

- Брати участь у Конкурсі.

- Бути вибраним одним із Переможців за рішенням журі й за умови виконання всіх правил Конкурсу.
- У разі перемоги стати учасником «бізнес-подорожі за новим досвідом».

4. Умови отримання Призу Конкурсу

4.1. Виконавець Конкурсу зв'яжеться впродовж 3 робочих днів з дати оголошення Переможців на Сайті з Переможцями Конкурсу, надіславши листи на електронні адреси Переможців, які були вказані в анкеті Учасників, та повідомить про належний їм Приз, надавши повну інформацію про умови отримання Призу. Замовник/Виконавець/Партнер не несуть відповідальності за достовірність наданої Учасником інформації про себе під час реєстрації у відповідній формі.

4.2. У випадку відмови Переможця/ів від отримання Призу, та можливості їм скористатися або якщо Переможець не надав необхідну інформацію та документи, зазначені в пункті 2.12 цих Правил упродовж 5 (п'яти) календарних днів з моменту зв'язку Виконавця із Переможцям, або у випадку неможливості зв'язатися упродовж 3 (трьох) робочих днів з відповідним Переможцям за допомогою засобів зв'язку, зазначеним ним в Анкеті, члени журі мають право переглянути своє рішення щодо визнання такого учасника Переможцем та обрати іншого Переможця..

4.3. Замовник має право відмовити Переможцеві/цям в отриманні Призу на таких підставах, але не вичерпно:

- Невиконання та/або порушення Переможцем умов Конкурсу.
- Переможець Конкурсу впродовж 5 календарних днів з моменту його оголошення Переможцем Конкурсу не надав Виконавцю копії документів, які зазначені в пункті 2.12 цих Правил.
- Упродовж 3 робочих днів з моменту визначення Переможців Виконавець Конкурсу не може зв'язатися з Переможцем (електронна пошта вказана невірно, поштова скринька заблокована або є недійсною, електронна скринька не приймає вхідні повідомлення, телефонний номер не приймає вхідні дзвінки чи вимкнений, тощо).
- якщо Переможець письмово за допомогою засобів електронного зв'язку заявить про свою відмову від отримання Призу;
- у разі виявлення надання Учасником даних паспорта громадянина України або реєстраційного номеру облікової картки платника податків з Державного реєстру фізичних осіб – платників податків, що належать іншій особі;
- у разі неможливості ідентифікувати Учасника/Переможця.

4.4. Грошова та/або будь-яка інша компенсація Призів Конкурсу не видається.

4.5. Інші Учасники, що не здобули право на отримання Приза, позбавлені права отримати будь-які інші заохочення та компенсації.

4.6. Замовник/Виконавець/Партнер не несуть відповідальності за життя та здоров'я Переможців під час здійснення бізнес-подорожі, в тому числі під час трансферу/польоту тощо.

4.7. Замовник/Виконавець/Партнер не несуть відповідальності та не компенсують Переможцю запізнення на рейс авіаперевізника, в тому числі запізнення/відміну рейсів авіаперевізників як до Таллінну, та і у зворотному напрямку.

5. Інші умови Конкурсу

5.1 Замовник/Виконавець/Партнер не несуть відповідальності за достовірність наданої Учасниками інформації щодо наданих ними контактів (електронна пошта, телефонний номер тощо).

5.2. Всі рішення Замовника/Виконавця/Партнера, зокрема, що стосуються результатів Конкурсу, є остаточними і обов'язковими для всіх Учасників й оскарженню не підлягають.

5.3. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення правил та умов Конкурсу, будь-які спірні питання та/або питання, не врегульовані цими правилами, остаточно вирішуються Замовником. Рішення Замовника є остаточною та оскарженню не підлягає.

5.4. Замовник має право використовувати дані Переможців та Учасників Конкурсу, (П.І.Б., електронну адресу та інші) для інформування про продукти та послуги Замовника.

5.5. Замовник має право змінювати ці Правила в односторонньому порядку. Учасник Конкурсу ознайомлений та погоджується з такими умовами. Ці Правила, так само як і зміни до них, набувають чинності з моменту їх розміщення на сайті

5.6. Про детальні умови Конкурсу та порядок участі в Конкурсі можна дізнатись надіславши лист на електронну пошту general@lenovo.ua.

5.7. Замовник/Виконавець/Партнер Конкурсу не несуть відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як: стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на території проведення Конкурсу, інші непередбачені контролю з боку Замовника/Виконавця/Партнера обставини.

5.8. Якщо з будь-якої причини даний Конкурс не може проводитися так, як це заплановано, включаючи причини, викликані комп'ютерними вірусами, неполадками в мережі Інтернет, дефектами, маніпуляціями, несанкціонованим втручанням, фальсифікацією, технічними неполадками або будь-якою іншою причиною, неконтрольованою Замовником/Виконавцем/Партнером, яка спотворює або втручається у виконання, безпеку, чесність, цілісність або належне проведення Конкурсу, Замовник Конкурсу може на свій власний розсуд анулювати, припинити, або тимчасово припинити проведення Конкурсу, або ж визнати недійсними будь-які реєстрації.

5.9. Замовник/Виконавець/Партнер не несуть відповідальності за роботу операторів зв'язку, провайдерів, внаслідок яких електронні листи надійшли із запізненням, були загублені або пошкоджені.

5.10. Замовник/Виконавець/Партнер не вступає у будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Переможцями Конкурсу, і прав на одержання Головного призу. Замовник/Виконавець/Партнер не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

5.11. Замовник на свій власний розсуд може визнати недійсною будь-яку реєстрацію, а також заборонити подальшу участь в Конкурсі будь-якій особі, яка підроблює або отримує вигоду з підробки процесу реєстрації або інших етапів Конкурсу або ж діє, порушуючи ці Правила, деструктивним чином або здійснює дії з наміром докучати, ображати, загрожувати або заподіювати шкоду будь-якій іншій особі.

5.12. Для цілей, передбачених цим пунктом, Замовник має право направляти листи, повідомлення та матеріали на поштову адресу, e-mail Учасника, а також відправляти sms-повідомлення, здійснювати дзвінки на вказаний телефонний номер. Для цілей, передбачених цим пунктом, Учасник надає право здійснювати обробку його персональних даних, у тому числі: розміщувати персональні дані в базах даних, здійснювати довгочасне зберігання даних, їх накопичення, оновлення, зміну (у міру необхідності). Замовник бере на себе зобов'язання забезпечити захист даних від несанкціонованого доступу третіх осіб, не поширювати і не передавати дані будь-якій третій стороні (крім передачі даних пов'язаним особам, комерційним партнерам, особам, уповноваженим Замовником на здійснення безпосередньої обробки даних для зазначених цілей, а також на обов'язковий запит компетентного державного органу). У випадку зміни своїх персональних даних Учасник повинен надати Замовнику оновлену інформацію, звернувшись через канали комунікації Конкурсу з відповідним повідомленням. У разі невиконання Учасником даної вимоги, Замовник не несе відповідальності за несприятливі наслідки, пов'язані з використанням застарілих даних Учасника. Учасник може встановити заборону (обмеження) на використання його персональних даних для отримання рекламних та

спеціальних пропозицій, іншої інформації про діяльність Замовника (його пов'язаних осіб, комерційних партнерів). Для цього Учасник повинен звернутися через надані канали комунікації з відповідним повідомленням. Учасник надає Замовнику право надсилати йому будь-яку інформацію комерційного і/чи інформаційного характеру про Конкурс та про інші споживчі пропозиції поштою, електронною поштою, телефоном та/або SMS.

5.13. Замовник залишає за собою право в будь-який момент вводити додаткові обмеження, що перешкоджають шахрайству в Конкурсі. У разі виявлення будь-якої спроби несумлінної поведінки Учасника Конкурсу він може бути усунений від участі в Конкурсі. Замовник самостійно здійснює оцінку сумлінності участі в Конкурсі на підставі наявних у нього можливостей і з урахуванням положень чинного законодавства України і Правил.

5.14. Відповідно до вимог статті 634 Цивільного кодексу України щодо договорів приєднання, а саме можливості укладання такого договору лише шляхом приєднання однієї сторони до запропонованого договору, своєю участю у Конкурсі всі Учасники свідчать і підтверджують, що ознайомлені і повністю погоджуються з умовами Правил та зобов'язуються їх виконувати.

5.15. Замовник/Партнер залишають за собою право в будь-який момент змінити призи Конкурсу шляхом опублікування оновленої інформації на Сайті.

5.16. Оподаткування призів Конкурсу здійснюється Партнером відповідно до чинного законодавства України.

5.17. Заповнивши Анкету на Сайті, Учасник Конкурсу своїми діями дозволяє використання персональних даних свого профілю в соціальних мережах.

6. Порядок і спосіб інформування про умови Конкурсу

6.1. Інформування щодо Правил та умов Конкурсу здійснюється шляхом розміщення тексту цих Правил та іншої інформації на сайті.